

MEJORA EN LAS CAPACIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DE AGRICULTORES FAMILIARES

LANGÉ, Patricia P.¹; PAREDES, Federico A.²

La provincia de Corrientes es reconocida por su larga trayectoria en la implementación de espacios de comercialización de la Agricultura Familiar, siendo éstos una valiosa oportunidad para el sector. El objetivo del trabajo fue mejorar las capacidades de comercialización de Agricultores Familiares mediante diferentes estrategias complementarias: el diagnóstico y planificación participativa, la formación en técnicas de venta y la gestión de inversiones individuales y colectivas. Desde hace más de diez años se trabaja junto a Agricultores Familiares y organizaciones de la Agricultura Familiar de Corrientes en la identificación participativa de los aspectos de mejora de procesos de comercialización. Como resultado de diagnósticos recientes, se hizo hincapié sobre: la mejora en el equipamiento para la producción primaria, elaboración de alimentos y artesanías; en la incorporación de técnicas y estrategias de comercialización (presentación, publicidad y promociones); y en la promoción del agregado de valor como estrategia para diversificar la oferta y aprovechar de manera alternativa los productos perecederos; además del cumplimiento de las reglamentaciones vigentes. Se trabajó junto a organizaciones de la Agricultura Familiar que agrupan a numerosas familias, principalmente en la capacitación sobre técnicas y estrategias de comercialización (presentación, promoción y registros); y en el acceso a equipamiento para la producción primaria y la elaboración de manufacturas (alimentos y artesanías). La gestión de financiamiento para la adquisición de equipamientos de uso individual y colectivo fue determinante, ya que permitió mejorar y equipar a los emprendimientos familiares. Resultó fundamental identificar aspectos que permitan la producción y elaboración de productos en mayor cantidad y con mayor rapidez, pero manteniendo los atributos artesanales. La gestión grupal de bienes requiere de acuerdos y consensos para establecer de manera clara los procedimientos para su uso y administración de manera participativa, así como la socialización de la información y decisiones.

¹ INTA AER Corrientes. Ruta Pcial. N° 5, km 2,5. Corrientes. ² INTA EEA Corrientes, Ruta Nac. N°12, km 1008 – Empedrado y Facultad de Ciencias Agrarias-UNNE. Sgto. Cabral 2131. E-mail: lange.patricia@inta.gob.ar